



**PROGRAMME TITRE PROFESSIONNEL
RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND**

RNCP - 38666 - NIVEAU 6 / BAC +3

Objectifs et contexte :

Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le responsable d'établissement marchand pilote l'activité de l'établissement marchand afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'établissement marchand.

Programme :

Bloc 1 - Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
- Bâtir et développer l'expérience client

Bloc 2 - Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- Établir et présenter les prévisions de l'établissement marchand
- Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

Bloc 3 - Manager les salariés de l'établissement marchand

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand
- Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

Les modalités d'évaluations :

Mise en situation professionnelle : 4 h

Étude de cas et réalisation de travaux pratiques.

Entretien technique : 1 h

Présentation et discussion des travaux réalisés.

Questionnement à partir de productions : 1 h 40 min

Présentation et questionnement sur deux diaporamas préparés à l'avance.

Entretien final : 15 min
Discussion sur le dossier professionnel

Durée totale : 6 h 55 min

Programme sur 12 mois :

Blocs de compétences	Modules	Heures
Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand	Les achats	10,5
	Gestion des stocks	10,5
	Marketing	10,5
	Pilotage de l'activité commerciale	10,5
	L'unité marchande	10,5
	Gestion d'un point de vente	10,5
	Communication Orale	21
	Négociation vente	10,5
	Réponse à appel d'offre	7
	La production de documents	7
	Word	7
	Excel	7
	PowerPoint	7
	Outils collaboratifs (applications web)	7
Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand	Environnement d'entreprise	7
	Gestion, organisation et planification	7
	Analyse financière	14
	Obligations légales	7
	Finance de Base	7
	Droit Commercial	14
	Activité économique	14
	Les opérations courantes	7
	Les opérations de fin d'exercice	7
	Comptabilité Commerciale CIEL	10,5
	Collecte de l'information	7
	Droit du travail	7
	Droit informatique	7
Manager les salariés de l'établissement marchand	Le recrutement	10,5
	GEPP (Gestion des emplois et parcours professionnels)	7
	Management	14
	Ingénierie de la formation	7
	Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand	10,5
	Rupture contrat de travail	7
	Rémunération	7
Accompagnement à la réussite et Intégration Professionnelle	Présentation du Programme et Modalités d'Évaluation	7
	Citoyenneté et Engagement	7
	Techniques de Recherche d'Emploi	7
	Séminaire de Cohésion et Innovation Métier	70
	Suivi de Coaching et Accompagnement à la Réussite	35
	Passage de l'Épreuve	14
		455 H